

ДИТЯЧА МЕДІА ШКОЛА

«Блогінг – професія майбутнього»

School.1plus1.ua

ПРОГРАМА

Youtube (28.10)

ВИЩА ШКОЛА
MEDIA AND
PRODUCTION

Час	Формат	Група	Тема	Викладач	Форма
11:00-12:30	Знайомство	Уся група	Ведення, знайомство, очікування	Команда Вищої Школи Media & Production	Офіс
12:30-13:00	Обідня перерва				
13:00-14:00	Теорія	Уся група	Екскурсія офісом 1+1 Медіа	Команда Вищо Школи Media & Production	Офіс
14:00-17:00	Практика	Уся група	Youtube – що це таке. Як створювати правильний та корисний контент. Отримання домашнього завдання	Ліда Несмачная (Youtube-фахівець, режисер, шоуранер)	Офіс

ПРОГРАМА

Instagram (29.10)

Час	Формат	Група	Тема	Викладач	Форма
11:00-13:00	Практика	Уся група	Youtube. Перевірка домашнього завдання. Розбір та аналіз робіт.	Ліда Несмачная	Офіс
13:00-13:30	Обідня перерва				
13:30-15:30	Практика	Уся група	Instagram. Як зацікавити свою аудиторію	Лілія Бойко (тренер Вищої школи Media & Production, Instagram-спеціаліст, лідер думок)	Офіс
15:30-17:00	Практика	Уся група	Інстаграм. Як знайти свою нішу. Практика	Лілія Бойко	Офіс

ПРОГРАМА

Монтаж (30.10)

ВИЩА ШКОЛА
MEDIA AND
PRODUCTION

Час	Формат	Група	Тема	Викладач	Форма
11:00-13:00	Практика	Підгрупа 1	Майстерність публічних виступів. Теорія	Віталія Коніщук	Офіс
13:00-14:00	Обідня перерва				
14:00-15:30 14:00-15:30	Практика	Підгрупа 1	Практичне заняття . Відеомонтаж, корекція кольору, створення фото-відео звукових ефектів.	Ігор Михальчук	Офіс
		Підгрупа 2	Як публічно виступати перед аудиторією на задану тематику. Протягом заняття учасники будуть вивчати, як правильно виступати та презентувати тему перед аудиторією ат великою публікою.	Віталія Коніщук	
15:30-17:00 15:30-17:00	Практика	Підгрупа 2	Практичне заняття . Відеомонтаж, корекція кольору, створення фото-відео звукових ефектів.	Ігор Михальчук	Офіс
		Підгрупа 1	Як публічно виступати перед аудиторією на задану тематику. Протягом заняття учасники будуть вивчати, як правильно виступати та презентувати тему перед аудиторією ат великою публікою.	Віталія Коніщук	

ПРОГРАМА

ВИЩА ШКОЛА
MEDIA AND
PRODUCTION

Просування контенту(31.10)

Час	Формат	Група	Тема	Викладач	Форма
11:00-13:00	Практика		Створення персонального бренду для медіа особистості. Школа Креативності	Юлія Яковлева (тренер Вищої Школи Media & Production, маркетолог, фахівець по створенню та просуванню брендів)	Офіс
13:00-14:00			Обідня перерва		
14:00-16:30	Практика		SMM. Просування контенту.	Олег Кулик (<u>Digital маркетолог</u>)	Офіс
16:30-17:00	Фінал		Випускний		Офіс

СМІЛИВІСТЬ ЗРОСТАТИ

«ДИТЯЧА МЕДІА ШКОЛА»
School.1plus1.ua