

Старт  
курсу  
14.03

# ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ПРОДЮСЕР

ВІСЬМА  
СЕРІЙ  
ПРОДЮСЕР

## 14.03

- Лекція Знайомство.  
Чому ви хочете бути продюсером?
- Лекція Як влаштоване ТБ. Історія розвитку і фактори,  
що впливали на нього. Контент, який змінив світ.
- Лекція Хто такі продюсери і які вони бувають?
- Лекція Як народжуються ідеї і звідки їх брати?
- Гра Відеопрезентація свого проекту за 30 секунд на камеру

## 15.03

- Лекція Як виховати в собі креативність і розуміння, що подобається  
людям? Відчуття трендів
- Лекція Створення контенту. Етапи
- Гра Планування проектів на основі розбору відеопрезентацій.  
Який персонал потрібен для реалізації ідей?

## 21.03

- Лекція За лаштунками великих шоу. Як створюються Голос і Танці?
- Лекція Позиціонування героїв та ведучих у великих шоу
- Лекція Робота з зірками та селебрітіз. Як з ними подружитися і чому  
це важливо?
- Лекція Бюджет великих шоу

## 22.03

- Лекція Жанрові особливості серіалів
- Лекція Драматургія серіалу: як створюється герой  
та його світ? Конфлікт
- Лекція Як пишеться заявка/синопис/сценарій? Що в них має бути?
- Лекція Бюджет та технологія виробництва серіалів
- Екскурсія На знімальний майданчик шоу «Голос Країни»

Старт  
курсу  
14.03

# ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ПРОДЮСЕР

ВІСЬМА  
СЕРІЙ  
ПРОДЮСЕР

## 28.03

- Лекція Що таке реаліті? Чи всі реаліті реальні?
- Лекція Кастинг реаліті: поняття телеперсонаж та ярлик героя + найскравіші приклади наших шоу
- Лекція Драматургія і режисура реаліті + приклади кейсів
- Лекція Постпродакшн реаліті

## 29.03

- Лекція NonFiction. Особливості жанрів і технологія виробництва
- Лекція Як працювати з "реальними" героями та змусити їх розповідати історії
- Практика Знайомство з менторами, розподіл по групах і перше обговорення своїх ідей

## 04.04

- Лекція Розробка проекту. Як створити формат шоу? З чого почати? Як працюють форматні агенції та влаштований ринок ТБ форматів
- Лекція Як працювати з референсами. Аналіз схожих прийомів в різних шоу
- Лекція Скрінінг: Найуспішніші та найпровальніші шоу світу + аналіз і розбор

## 05.04

- Лекція Сторітелінг. Як розповідати вашу історію, щоб її переказували
- Практика Практичне завдання по побудові історії
- Лекція Як монтаж може змінити все. Мислити як режисер

Старт  
курсу  
14.03

# ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ПРОДЮСЕР

ВІСЬМА  
СЕРІЙ  
ПРОЄКТИ

## 11.04

- Лекція Різні аудиторії, різні потреби. Як і який контент замовляють канали?
- Лекція Піплетри або як вимірюють аудиторію? Портрети нашого глядача (1+1, 2+2, ТЕТ)
- Лекція Програмна сітка. Як вона формується?
- Практика Фокус-група
- Екскурсія В студію ТСН

## 12.04

- Лекція Маркетинг стратегія ТВ продукту. Як створити бренд?
- Лекція Візуальна айдентика продукту та графічний дизайн
- Лекція Як продається реклама на ТВ?
- Практика Робота з менторами по проектам

## 18.04

- Лекція Як формувати команду? Основні юніти в залежності від жанрів проекту. Функції та відповідальність
- Лекція Мотивація - як надихнути людей?
- Лекція Суб'єктивно та конструктивно в роботі над проектами. Єфективність в постійному конфлікті
- Практика Командна робота

## 19.04

- Лекція Де шукати фінансування на проекти. Держава, донори, копродакшн
- Лекція Пітчінги. Як готуватися до презентації ідеї і як її презентувати + аналіз вдалих/невдалих пітчінгів
- Лекція Закони створення трейлерів. Як продати свій проект за 1 хвилину?
- Лекція Підготовка до зйомок: складання КПП та таймінг

Старт  
курсу  
14.03

# ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ПРОДЮСЕР

ВІСЬМА  
СЕРІЙ  
ПРОДЮСЕР

## 25.04

- Лекція Нові способи доставки контенту. Особливості форматів для альтернативних платформ: вебсеріали, скрінлайфи, документальні фільми
- Лекція Ток-шоу. Особливості жанру та технологія виробництва

## 26.04

- Лекція Контент для YouTube: огляд трендів
- Лекція Як створити відео, яке набере мільйон переглядів?  
Технологія просування в мережі.
- Практика Зйомки трейлерів до своїх проектів

## 02.05

- Лекція Психологія перемовин. Як навчитися переконувати?
- Практика Практичне завдання з психології лідерства
- Лекція Авторське право. Що можна і чого не можна категорично при створенні контенту + юридичні особливості роботи з героями

## 03.05

Презентація ідей. Випускний